

Deutschland spielt Tennis 2022 – Saisoneroöffnung und Aktionstage

1 Kurzinformation

Mit der Saisoneroöffnung im Rahmen von „Deutschland spielt Tennis“ wird seit 2007 die Freiluftsaison im Tennis eingeläutet. Jährlich beteiligen sich weit mehr als 2.000 Vereine – im vergangenen Jahr sogar knapp 2.800 – an der Aktion und profitieren von den vielfältigen Vorteilen des Projektes.

Gemeinsames Ziel der Initiative ist es, mehr Menschen für den Tennissport zu begeistern. Tennis für Alle - unter dieser Idee veranstalten die Vereine im Laufe der Freiluftsaison einen Tag der offenen Tür und kommunizieren diesen in ihrer Region. Der DTB und seine Partner unterstützen die Vereine mit einem Kommunikationspaket, Aktionsideen, Organisationstipps, Gewinnspielen und vielem mehr.

2 Aktionszeitraum

Ab 23. April 2022

3 Anmeldung

Die Vereins-Anmeldung erfolgt ab dem 1. Februar bis 3. April 2022 über das neue Vereinsportal vereine.tennis.de, bzw. www.deutschlandspielttennis.de. Die Anmeldung ist kostenfrei.

4 Motive/Key visual 2022

Auch 2022 wurden die Motive und Sprüche ergänzt. Wie bereits in den beiden vergangenen Jahren bildet Angelique Kerber als Markenbotschafterin unseres Premium-Partners Generali das Hauptmotiv des Aktionstags im Rahmen von „Deutschland spielt Tennis“.

5 Kostenfreies Vereinspaket

5.1 Print

- Plakate zum Beschriften: 7 Plakate (DIN A2) und 14 Plakate (DIN A3)
- Imageplakate: 7 Plakate (DIN A3) und 3 Plakate (DIN A2)
- 8 Aufkleber „Deutschland spielt Tennis-Verein“ 2022
- 5 Plakate „Gewinnspiel“ für Tennisinteressierte und Besucher:innen inkl. QR-Code (DIN A2)
- 1 Angebotsheft mit interessanten Vereins- und Tennisangeboten der Projektpartner
- 1 Broschüre „BEACH TENNIS – Informationen von A-Z“
- Weitere Partnerbeilagen

5.2 Digitales Vereinspaket

Alle Vereine können auch von den zahl- und umfangreichen digitalen Ratgebern profitieren, die auf dem neuen Vereinsportal übersichtlich sortiert zum Download bereit stehen. Hierbei handelt es sich um digitale Hilfestellungen und Informationen, welche die Kommunikation der Vereine mit bestehenden und potenziellen Mitgliedern erleichtern soll. Die verschiedenen Ratgeber enthalten

- Tipps und Tricks zur Organisation des Aktionstages
- Tipps zur Arbeit im Bereich Sponsoring und Presse
- Textbausteine
- Bildmaterial zur freien Verwendung
- Plakate
- Veranstaltungs-/Aktionstipps
- Online-Tools/Vorlagen für die vermehrte Kommunikation über Social Media-Kanäle.

Alle teilnehmenden Vereine haben die Möglichkeit, zusätzlich zu den „Blanko“-Plakaten, die mit dem Vereinspaket (print) versendet werden, weitere Plakate und Flyer im [DTB Online-Shop](#) kostenpflichtig digital individuell beschriften und drucken zu lassen

6 Vereinsverlosung

Teilnahmebedingungen

- Alle Tennisvereine und Tennisabteilungen von Mehrspartenvereinen die zum Zeitpunkt der Bewerbung als Mitglied einem Tennis-Landesverband angehören

Bewerbungs- und Auswahlmodus

- DST Online-Anmeldung gilt als Anmeldung alle Preise
- Bewerbungsphase/Anmeldephase zur Teilnahme an 1.2.2022 – 3.4.2022
- Die Auswahl der Preisträger erfolgt durch den DTB

Zusätzlich werden in regelmäßigen Abständen (über den Anmeldezeitraum verteilt) Zusatzgewinner ausgelost. Die jeweiligen Zusatzpreise sind über unsere Webseite (<https://vereine.tennis.de/vereinsverlosung-zusatzgewinnspiel>) einsehbar und werden über unseren Newsletter/Social Media kommuniziert.

7 Gewinnspiel

Dem DST-Vereinspaket werden jeweils 5 Plakate „Gewinnspiel“ zum Aushang auf der Vereinsanlage beigelegt. Die Besucher:innen sowie weitere Interessenten können sich über den dort abgebildeten QR-Code online für die Verlosung registrieren. Die Registrierung ist vom 23.04.2022 00:00 Uhr bis 30.09.2022 24:00 Uhr geöffnet. Monatlich (jeweils zum 20. des Monats) werden Sonderpreise (Turniertickets, Schläger von Angie Kerber etc. verlost).

Alle weiteren Informationen sowie Details zu den Kommunikationsmaterialien und Preisen finden sich unter <https://vereine.tennis.de/gewinnspiel-dst-2022>